

Bilder, Gesichter und Identität



Vlatka Milardovic

Erkenntnisse der Ästhetik und Kommunikationswissenschaften zeigen:

1. **Bilder liefern simultane (parallele, gleichzeitige, ganzheitliche) Information.**
2. **Bilder verfügen über Ausdrucksmöglichkeiten, die dem Wort, der Sprache fehlen.**
3. **Bilder können Information sehr stark verdichten.**
4. **Bilder sprechen die Affekte stärker an, erreichen also mehr Menschen und intensiver als Worte.**
5. **Bilder erfordern bei entsprechender Gestaltung keine Bildungsvoraussetzungen.**

„Ein Bild sagt mehr als tausend Worte.“

Macht der Bilder

- In der Bildergesellschaft begegnen wir den Gesichtern überall: in der Politik, der Wirtschaft, der Werbung und in Kunst und Natur.
- Zugleich sind das Gesicht und sein Bild so alt wie die menschlichen Kulturen: Schauplatz humaner Identität.

“Wir leben in Bildern.“

Werbung



Unser Günter



Ferrero, der ihren sein Kevin

Politik



Bilder, die lügen



Sich selbst erkennen

- Gesicht als eindeutiges, einzigartiges Identifizierungsmerkmal.
- Von Geburt an nehmen wir die Einzigartigkeit von Gesichtern wahr.
- Kinder sind mit etwa 18 Mon. in der Lage, sich selbst im Spiegel zu erkennen (wesentlicher Aspekt unserer Identität).
- 7000 Gesichtsausdrücke.

Gesichter darstellen (Image)

- Präsentation der Persönlichkeit – Widererkennungswert .
- n. Carl Jung „Gesicht der Psyche – Persona“.
- Kontextbezogene Eitelkeit .
- Mode = Stammeszugehörigkeit.
„Über das Gesicht definieren wir uns.“

„Gesicht und Identität. Das Bild, das wir sind.“



Mediengesellschaft

- *Fanaticus* heißt soviel wie „durch Anbetung des Göttlichen zur Raserei gebracht werden“.
- In den Stammesgesellschaft boten die Vorführungen des Schamanen spirituell motivierte Unterhaltung.
- Häuptling?
- Krieger?

Literaturquellen:

- **Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland (Hrsg.): *Bilder, die lügen*. Bonn 2003.**
- **Gesichter. Das Geheimnis unserer Identität. Bildband aus der BBC Edition. Brian Bates; John Cleese. Köln: Egmont, 2001.**

<http://www.rhetorik.ch/Bildmanipulation/Bildmanipulation.html#modell>

**Vielen Dank für Eure
Aufmerksamkeit!**